



Die Idee

Hast Du schon mal in Deinen Schulbüchern das Kapitel über Unternehmertum gefunden? Wir auch nicht! In den meisten deutschen Schulbüchern kommen Unternehmen praktisch nicht vor. Dabei spielen sie in unserem Alltag eine wichtige Rolle: Vor allem den kleinen und mittelständischen Unternehmen ist es zu verdanken, dass die Arbeitslosigkeit zuletzt so stark gesunken ist. Daher ist es wichtig, sich näher mit der Bedeutung von Unternehmen und deren Arbeit zu beschäftigen.

Hier setzt der Wettbewerb des Jugendmedienzentrums Deutschland e.V. und der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM) an. Ziel ist es, Dich als jungen Redakteur für die Arbeit von Unternehmen zu interessieren. Tag für Tag entwickeln sie neue Produkte, bieten innovative Dienstleistungen an und schaffen dabei vielleicht auch Deinen zukünftigen Arbeitsplatz. Was genau sie tun, sollst Du herausfinden! Was treibt die Unternehmer an? Was ärgert sie, was freut sie?

Die Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft ist eine überparteiliche Bewegung von Bürgern, Unternehmen und Verbänden für marktwirtschaftliche Reformen. Getragen wird sie von den Arbeitgeberverbänden der Metall- und Elektro-Industrie.



Jury & Preise

Dr. Ursula Weidenfeld

Chefredakteurin des Magazins »impulse«

Ralf-Dieter Brunowsky

Vorsitzender der Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft

Max A. Höfer

Geschäftsführer der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM)

Christian Kolb

Vorsitzender Jugendmedienzentrum Deutschland e.V.

Klaus Methfessel

Leiter der Holtzbrinck-Journalistenschule

Thomas Mickleit

Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Microsoft Deutschland

1. Platz: Ein Amilo Pa 1510-Notebook von Fujitsu-Siemens und ein 4-wöchiges Praktikum in der Redaktion des Magazins »impulse« in Köln.

2.-4. Platz: Je ein Amilo Pa 1510-Notebook von Fujitsu-Siemens.

5.-8. Platz: Je ein Microsoft Office 2007 »Professional Plus Student«-Paket.

9.-18. Platz: Je ein Microsoft Office 2007 »Home and Student«-Paket, gesponsert von Microsoft Deutschland.

19.-25. Platz: Je einen Apple iPod.



Mögliche Leitfragen

Damit Du Dir vorstellen kannst, wie ein solches Unternehmensportrait aussehen könnte, kannst Du Dich beim Abfassen Deines Artikels an folgenden Punkten orientieren:

- Beschreibe das Unternehmen (Größe, Branche, Produkt etc.).
- Schildere die Existenzgründung (Motivation des Unternehmers, Idee, Verlauf der Gründung, Förderung etc.).
- Stelle dar, wie das Unternehmen seine Wettbewerbsfähigkeit in der Zukunft sichern möchte (Aus-/Fortbildung, Konzentration auf Marktnischen etc.).
- Erkläre, was dem Unternehmer an seiner Selbstständigkeit gefällt und was nicht.
- Frage, welche wirtschaftspolitische Veränderung dem Unternehmen am meisten helfen würde.



Teilnahmebedingungen

Der Wettbewerb »Enterprize - Unternehmen entdecken« ist bundesweit für Schülerzeitungsredakteure ausgeschrieben. Du kannst daran teilnehmen, wenn Du in einem Artikel für Deine Schülerzeitung, Dein lokales Anzeigenblatt oder Deine lokale Tageszeitung ein Unternehmen Deiner Wahl (z.B. aus Deiner Region) unter die Lupe nimmst oder bereits genommen hast. Jeder darf nur einen Beitrag einreichen. Dein Artikel muss in der Zeit vom 1. Juni 2008 bis zum 31. März 2009 veröffentlicht worden sein.

Was wir von Dir benötigen:

- Ausgefüllter Bewerbungsbogen.
- Das Originalexemplar oder die Kopie des Exemplars der Zeitung oder Schülerzeitung, in der Dein Artikel veröffentlicht wurde.
- Eine Word- oder PDF-Datei des Artikels (bitte mit Betreff »Enterprize« an loleit@insm.de mailen).

Der Wettbewerb »Enterprize - Unternehmen entdecken« und ausgewählte Beiträge werden von der INSM dokumentiert und in verschiedenen Medien der Öffentlichkeit präsentiert. Durch die Teilnahme erklärst Du Dich mit der Veröffentlichung und Nutzung des von Dir eingereichten Beitrags und etwaiger Fotos durch die INSM und Dritte im Internet und in Printmedien einverstanden.

Kontakt

Bitte sende die vollständigen Unterlagen an:

Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft
-Enterprize-
Gustav-Heinemann-Ufer 84-88
50968 Köln

Wenn Du Fragen zu »Enterprize - Unternehmen entdecken« hast, wende Dich bitte an Jan Loleit von der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft.

Tel.: 0221 / 4981-405
Fax: 0221 / 4981-406
E-Mail: loleit@insm.de

Weitere Informationen findest Du unter www.insm.de

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, Einsendeschluss ist der 31. März 2009 (Datum des Poststempels).



Her ausgeber: Jugendmedienzentrum Deutschland e.V. (JMZ) · VSPR: Christian Kolb · Layout: Alexander Schilling

Enterprize

Unternehmen entdecken

Wettbewerb für junge Redakteure