

Enterprize – der Wettbewerb für junge Redakteure

Liebe Schülerzeitungsredakteurin, lieber Schülerzeitungsredakteur,

der bekannte Börsenexperte André Kostolany hat einmal gesagt: »Wirtschaft kann man nicht dozieren, man muss sie selbst erleben«. Der Wettbewerb »Enterprize«, den wir zusammen mit der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM) ausschreiben, lädt Dich ein, Wirtschaft selbst zu erleben und zu entdecken, was Unternehmer sein bedeutet. Die Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft ist eine überparteiliche Plattform von Bürgern, Unternehmen und Verbänden für marktwirtschaftliche Reformen in Deutschland. Getragen wird sie von den Arbeitgeberverbänden der Metall- und Elektro-Industrie.

Preise im Wert von über 8.000 Euro für die besten Artikel!

Ziel des Wettbewerbs ist es, das Bewusstsein dafür zu schärfen, welche wichtige Rolle Unternehmen in Deutschland spielen. Teilnehmen kannst Du mit Deinem Artikel über ein von Dir selbst gewähltes Unternehmen, der in der Schülerzeitung, der Tageszeitung oder auch dem örtlichen Anzeigenblatt erschienen ist. Wir sind gespannt, wie Du das Unternehmen und die Unternehmer erlebst und vorstellst. Gespannt sind wir auch, welchen Schwerpunkt Du in Deinem Artikel legst! Alle Details zum Wettbewerb findest Du in der Wettbewerbs-Ausschreibung in diesem Brief. Zu gewinnen gibt es dabei attraktive Preise!

Hintergrundinfos für Deine Recherche!

Einen ersten Eindruck zum Thema und wie die Deutschen über Unternehmer denken, vermittelt die Broschüre »Unternehmer in Deutschland«. Eines der vielen Themen darin ist die Unternehmensgründung. Vielleicht weckt die Broschüre auch in Dir den Gründergeist, denn wer sich bei der Schülerzeitung erfolgreich um die Finanzierung kümmert, beweist damit schon Unternehmergeist. Zudem gibt die Broschüre Dir Anregungen für das Verfassen Deines Unternehmensportraits.

Wir wünschen Dir viel Erfolg beim Wettbewerb und viel Spaß beim Recherchieren und Schreiben!

Mit freundlichen Grüßen



Dieter Rath (INSM)

CMD / JPNW